EUA: Ventas minoristas moderan su impulso

17 de noviembre de 2026

Elaborado por: Janneth Quiroz Zamora
Alan Daniel Olivares Chan

analisis@monex.com.mx

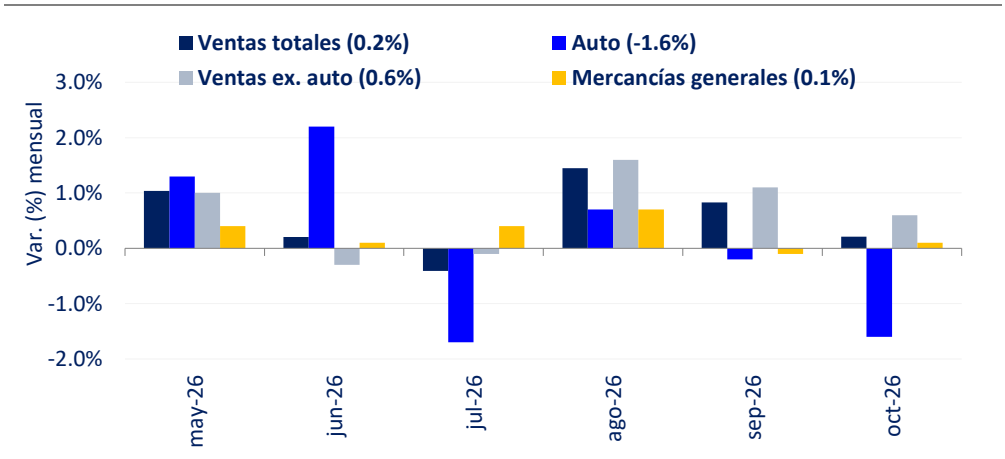
- **En octubre, las ventas minoristas aumentaron 0.2% mensual (m/m), resultado superior a las expectativas del mercado (+0.1%), aunque menor al crecimiento observado en septiembre (+0.8%).**
- **A tasa anual (a/a), el comercio minorista creció 6.8%, acelerándose desde el 6.6% registrado en septiembre.**
- **El principal impulso del comercio minorista provino de las tiendas de misceláneos, cuyas ventas aumentaron 4.7% m/m y 13.3% a/a.**

Ventas minoristas mantienen crecimiento, aunque con moderación en el margen

De acuerdo con la Oficina del Censo de Estados Unidos (U.S. Census Bureau) y con cifras desestacionalizadas, las ventas minoristas de Estados Unidos aumentaron 0.2% mensual (m/m) en octubre. Si bien el indicador ligó tres meses consecutivos de avance, el crecimiento fue menor al observado en septiembre (+0.8% m/m), lo que confirma una moderación gradual en el dinamismo del consumo privado. No obstante, el resultado se ubicó por encima de las expectativas del mercado, que anticipaban un incremento de apenas 0.1% m/m. A tasa anual (a/a), las ventas minoristas crecieron 6.8% en octubre, acelerándose desde el 6.6% registrado en septiembre y alcanzando su mayor ritmo de expansión en los últimos cuatro años. Tanto a tasa mensual como anual, destacó el sólido desempeño de las tiendas minoristas de misceláneos y del comercio electrónico.

Por otro lado, al excluir las ventas de automóviles, las ventas minoristas crecieron 0.6% m/m en octubre, luego del sólido avance de 1.1% registrado en septiembre. A tasa anual, el crecimiento se fortaleció a 8.1% desde 7.6% el mes previo. Si bien estas cifras sugieren que el gasto de los hogares mantiene una base amplia de fortaleza, también reflejan una moderación en el margen respecto al dinamismo observado en agosto y septiembre.

Ventas mensuales del comercio minorista y rubros seleccionados



Fuente: Elaboración propia con datos del *U.S. Census Bureau*, cifras desestacionalizadas.

Ventas minoristas		
Variación mensual (%) [1]		
	sep-26	**oct-26**
Ventas totales	**0.8**	**0.2**
Automóviles	-0.2	-1.6
Muebles	3.6	-2.3
Electrónicos	0.3	0.0
Construcción	-0.8	0.5
Alimentos y bebidas	0.6	-0.2
Artículos para la salud	1.0	1.5
Gasolina	6.0	1.5
Prendas de vestir	0.3	-0.7
Artículos recreativos	0.0	-0.7
Tiendas de mercancías	-0.1	0.1
Misceláneos	-3.0	4.7
Minoristas sin tienda física	1.1	1.2
Restaurantes y bares	0.9	0.2
Variación anual (%) [1]		
	sep-26	**oct-26**
Ventas totales	**6.6**	**6.8**
Automóviles	2.1	1.3
Muebles	7.7	2.5
Electrónicos	8.9	7.7
Construcción	4.1	5.6
Alimentos y bebidas	1.2	0.9
Artículos para la salud	-1.0	1.0
Gasolina	27.2	30.3
Prendas de vestir	5.8	3.1
Artículos recreativos	10.9	7.1
Tiendas de mercancías	4.4	3.5
Misceláneos	10.2	13.3
Minoristas sin tienda física	10.4	11.8
Restaurantes y bares	6.7	7.0

Fuente: *U.S. Census Bureau*.
[1] Cifras desestacionalizadas.

*Para consultar nuestro reporte anterior, da **click aquí.***

Avances y retrocesos más relevantes del periodo

En términos mensuales, 7 de las 13 principales categorías de gasto registraron aumentos en sus ventas durante octubre, reflejando un desempeño todavía favorable para la mayor parte del comercio minorista. Los mayores avances se observaron en las tiendas de misceláneos (+4.7% m/m), los artículos para la salud y cuidado personal (+1.5% m/m) y los minoristas sin tienda física (+1.2% m/m). En contraste, las mayores caídas correspondieron a los concesionarios de vehículos y autopartes (-1.6% m/m) y a las tiendas de muebles y artículos para el hogar (-2.3% m/m).

En términos anuales, todas las principales categorías de gasto registraron incrementos en sus ventas. Los mayores avances se observaron en las estaciones de gasolina (+30.3% a/a), las tiendas de misceláneos (+13.3% a/a) y los minoristas sin tienda física (+11.8% a/a). Por su parte, los incrementos más moderados correspondieron a los establecimientos de alimentos y bebidas (+0.9% a/a) y a los artículos para la salud y cuidado personal (+1.0% a/a).

¿Qué esperar?

En octubre, el comercio minorista mantuvo una trayectoria positiva, aunque con señales de moderación en el margen. Si bien la caída de las ventas automotrices limitó el crecimiento del indicador general, el desempeño de la mayoría de las categorías de gasto permaneció favorable. Destacó particularmente la fortaleza de las ventas por comercio electrónico, de los establecimientos misceláneos y de otros rubros asociados al gasto discrecional, lo que sugiere que el consumo de los hogares continúa respaldando la actividad económica estadounidense.

No obstante, algunos indicadores sugieren que dicho dinamismo comenzó a moderarse gradualmente. En particular, el comportamiento de las ventas excluyendo automóviles apunta a que la desaceleración observada en octubre no se limitó al componente automotriz, sino que también empezó a reflejarse en una base más amplia del consumo. Aun así, la fortaleza que muestran diversos segmentos del comercio minorista indica que la demanda interna conserva fundamentos sólidos. Hacia delante, es probable que el comercio minorista continúe moderándose gradualmente un entorno caracterizado por condiciones financieras que se torna cada vez más restrictivas e incertidumbre económica.

Disclaimer

Los reportes compartidos contienen ciertas declaraciones e información actual y a futuro que se basan en información pública, obtenida de fuentes consideradas como fidedignas, sin embargo, no existe garantía, explícita o implícita, de su confiabilidad, por lo que MONEX no ofrece ninguna garantía en cuanto a su precisión o integridad.
La información que se presenta pudiera estar sujeta a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre la misma.
El público que tenga acceso a estos reportes debe ser consciente de que el contenido de este NO constituye una oferta o recomendación de MONEX para comprar o vender valores o divisas, o bien para la realización de operaciones específicas. Asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor o la solvencia del emisor.